

令和7年4月1日

ブランドスローガンの策定について

熊本中央信用金庫（理事長 岡本 浩幸）は、次の100年に向けて持続可能な企業となるべく「2030ビジョン」を掲げ、このビジョンにおいて、これまでの「基本方針」に代わるものとしてブランドスローガン「いつも、近くに。いつも、そばに。～Thinking Bank～」を策定しましたのでお知らせします。これは、令和5年度の創立100周年を経て、再度原点に立ち返り次の100年に向けて当金庫が何のために存在し、どう在りたいかを役職員全員で約1年を掛けて真剣に協議検討し、作り上げたものです。

今後、このブランドスローガンに込めた当金庫の想いを地域の皆さまに共感、体感していただけるような金庫経営に取り組んでまいります。

記

1. ブランドスローガンについて

（1）ブランドスローガンデザイン

下記デザインを活用し、ブランドスローガンの浸透を図るとともにその実現を目指します。



（2）ブランドスローガンに込めた想い

[こちら](#)をご参照ください。

以上